

# Как изучать страховые продукты и их потребителей: традиционные подходы и инновации.



# Источники данных для рынка страховых услуг

## Внутренние источники информации страховщика

- Базы данных по клиентам компании
- Отчеты маркетинговых служб и отделов продаж
- Страховая математика
- Аналитическая бухгалтерия
- Рекламации клиентов
- ...
- и т.д.

## Внешние источники информации страховщика

### Вторичные источники информации страховщика

- СМИ
- Макроэкономическая статистика
- Специализированная статистика
- Открытые базы данных
- Платные базы данных
- ...
- и т.д.

### Маркетинговые исследования

- Качественные исследования
- Массовые опросы населения
- Экспертные опросы
- Эксперименты
- ...
- и т.д.

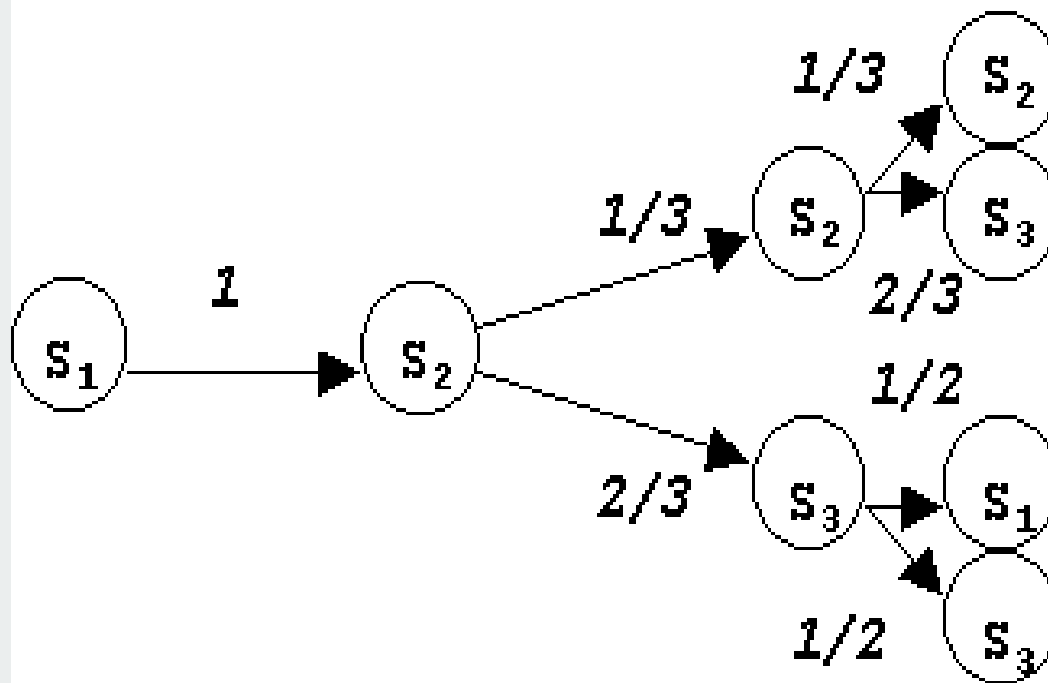
## Особенности страхования как продукта

1. Неосвязаемость
2. Неразделимость
3. Неотделимость от источника
4. Непостоянство качества
5. Несохраниемость

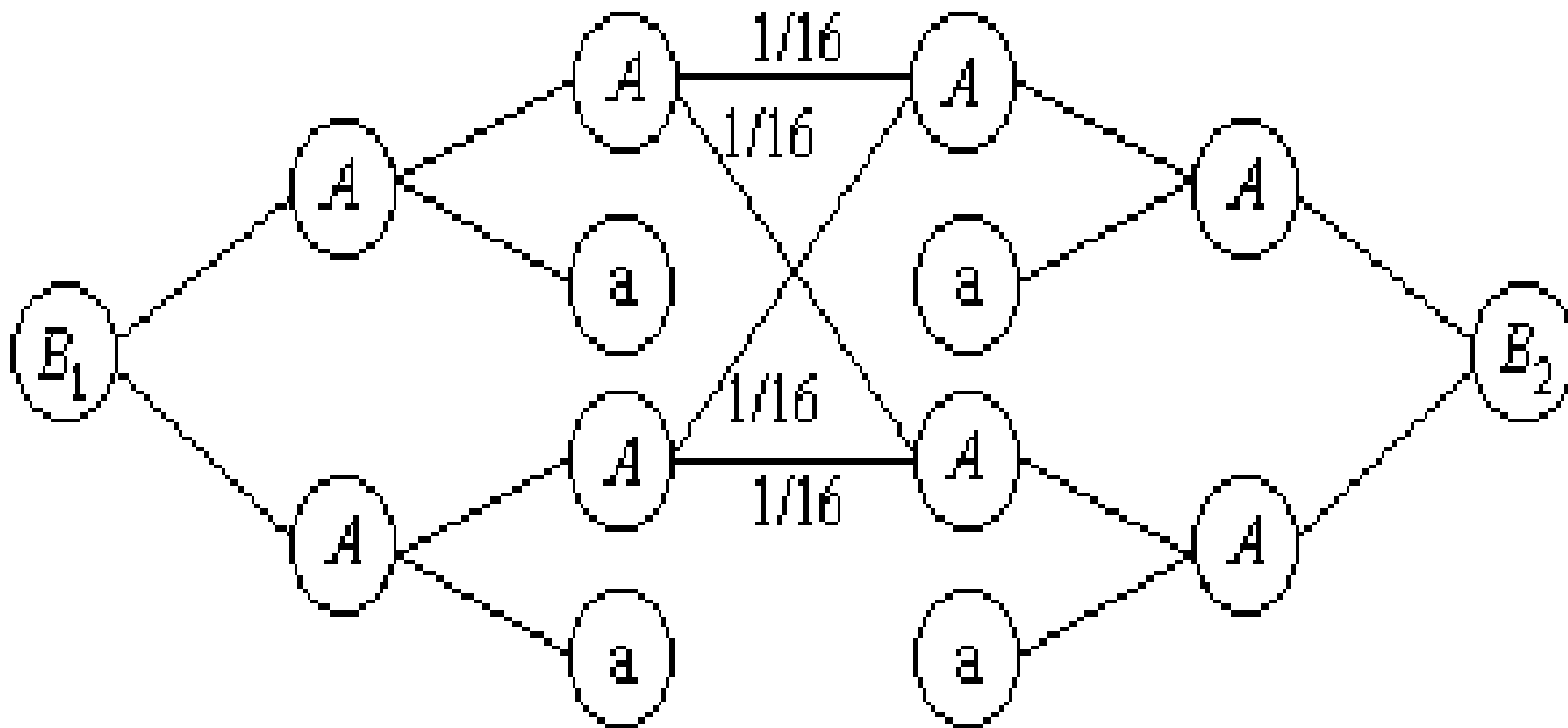
# Способ приобретения страхового полиса

- **Страхование квартиры/частного дома:**
  - В офисе – 53%
  - У выездного агента – 35%
- **Страхование дачи/загородного дома**
  - В офисе – 42%
  - У выездного агента – 38%
- **Страхование взрослых от несчастных случаев и болезней**
  - В офисе – 38%
  - У выездного агента – 35%
- **Страхование детей от несчастных случаев и болезней**
  - В офисе – 35%
  - У выездного агента – 28%

## Что мы изучаем?



Что мы изучаем?



**Спасибо**

**за внимание**