

Конкурс «Тренд года»

Портал [Research&Trends](#) объявляет конкурс на лучшую заметку по теме «Тренд года».

Предусмотрено две тематические категории:

- тренды в области маркетинговых исследований;
- тренды в маркетинге.

Для студентов будет выделена отдельная номинация в каждой из категорий.

Для оценки работ создано жюри. Председатель жюри - Дмитрий Фролов, главный редактор Research&Trends. В жюри входят (по алфавиту):

- Светлана Анурова, руководитель службы по связям с общественностью массового рынка ВымпелКом
- Марина Власова, директор MarketUp Consulting Group
- Максим Гирин, директор по маркетингу Сообщества маркетологов MarketingPeople
- Александр Демидов, генеральный директор GfK Rus
- Дмитрий Писарский, генеральный директор A/R/M/I/-Marketing
- Михаил Чернышев, маркетинг-директор, TELE2

Призы будут как материальные, так и нематериальные.

Главный приз – смартфон Nokia.

Специальный приз от компании A/R/M/I/-Marketing – бесплатная стажировка в компании.

Отдельный приз для студентов и молодых маркетологов: сертификат для бесплатного участия в проекте «Школа деловой журналистики Дмитрия Фролова», начало очередного курса намечено на начало февраля 2010 г.

Все лучшие заметки будут опубликованы на портале www.r-trends.ru, а также на ресурсах наших партнеров – Sostav.ru, Marketingpeople и ряде других. Публикации заметок, присланных на конкурс, могут начаться еще до завершения конкурса, поэтому есть смысл присылать материалы как можно раньше.

Участвовать в конкурсе могут все желающие. Для этого надо до 25 января 2010 г. прислать свою заметку на означенные темы - одну или несколько - в редакцию по адресу info@r-trends.ru. В теме письма необходимо указать «на конкурс» и обязательно в теле письма привести свои контактные данные.

Подведение итогов конкурса состоится 1 февраля 2010 года.

Требования к конкурсным материалам:

Объем заметки – от 3 до 12 тыс. знаков. К ней надо приложить мини-биографию автора: образование, последние места работы, должности, контактные данные.

Конкурсные материалы будут оцениваться по следующим критериям:

- оригинальность описанной идеи;
- потенциал описанной идеи;
- литературное качество текста.

Совершенно необязательно, чтобы в материале была описана идея, реализованная автором заметки. Важно суметь выделить главное из многообразия событий, происходящих вокруг нас. Выделить и описать - кратко, емко и образно.

И еще небольшая ремарка. Членам жюри лучше не знать, чью заметку они оценивают. Подписывайте заметки псевдонимом, а его расшифровку включите в описание автора. Таким образом, к каждому письму должны быть приложена два файла (заметка + краткая биография автора), а также иллюстрации, которые, конечно, приветствуются.

Желаем удачи!